



Medienmitteilung

## **Das sind die Gewinner des Swiss Packaging Award 2020**

**Bern, 18. November 2020.** Lange mussten sich die Nominierten des Swiss Packaging Award 2020 gedulden. Wegen der Corona-Pandemie wurde die ursprünglich für April vorgesehene Preisverleihung an der Empack erst auf November verschoben und musste schliesslich ganz abgesagt werden. Das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI entschied sich deswegen kurzerhand, die nominierten und Siegerfirmen zu besuchen und ihnen ihre Auszeichnungen in diesem Jahr persönlich zu überbringen.

Für den diesjährigen Swiss Packaging Award gab es 41 Einreichungen in sechs Kategorien und zwei Sonderwertungen. Wie erwartet, hat die Kategorie Nachhaltigkeit durch die gesellschaftliche Debatte um nachhaltige Verpackungen und die Vorgaben der Europäischen Union zum Recycling von Kunststoffverpackungen noch mehr Drive bekommen. Sie lag in diesem Jahr gleichauf mit den Kategorien Marketing und Technik. Die Unternehmen investieren viel in die Entwicklung neuer Verpackungslösungen. Entsprechend waren Monomaterialien, Materialeinsparungen und alternative Verpackungsmaterialien ein grosses Thema.

Besonders erfreulich war, dass erneut drei Bewerbungen für den Nachwuchspreis eingegangen sind. Das SVI hofft, dass sich dieser Trend verstetigen wird.

Die Jurierung hatte bereits Ende Februar in der Aula der Hochschule für Angewandte Forst- und Lebensmittelwissenschaften (HAFL) der Berner Fachhochschule in Zollikofen stattgefunden. Zwei Tage lang begutachtete und bewertete die Jury die eingereichten Verpackungen. Neu in der Jury ist Patrik Geisselhardt, Geschäftsführer von Swiss Recycling. Er bringt seine Expertise bei der Bewertung von Nachhaltigkeitsaspekten ein.

### **Die Gewinner des Swiss Packaging Award 2020 sind:**

#### **Kategorie Nachhaltigkeit:**

##### **Hauchdünne PET 20my Folie für EMMI**

Einsender: NYCO Flexible Packaging

Hersteller: NYCO Flexible Packaging

Auftraggeber/Verwender: NYCO Flexible Packaging

Design: EMMI Schweiz AG

#### **Kategorie Convenience:**

##### **GSK Voltaren – „Easy to open“-Verschluss**

Einsender: Hoffmann Neopac AG

Hersteller: Hoffmann Neopac AG / Kutterer Mauer AG

Auftraggeber/Verwender: GSK

Entwickler: GSK / Hoffmann Neopac AG / Kutterer Mauer AG

Design: GSK

#### **Kategorie Design**

##### **Passion & Zeit Weinverpackung**



Einsender: SCHELLING AG  
Hersteller: SCHELLING AG  
Auftraggeber/Verwender: Andreas Meier & Co. Rebschulen/Weinbau  
Entwickler: Stefan Fricker  
Design: Megura AG Werbeagentur ASW

**Kategorie Marketing**

**Dispenser Knoppers Nussriegel**

Einsender: SWISS PAC AG  
Hersteller: SWISS PAC AG  
Auftraggeber/Verwender: Storck (Schweiz) GmbH, Zürich  
Entwickler: Streuplan AG/SWISS PAC AG  
Design: Streuplan AG, Zürich

**Kategorie Technik**

**Refill-Verpackung**

Einsender: Bachmann Forming AG  
Hersteller: Bachmann Forming AG  
Auftraggeber/Verwender: Curaden AG  
Entwickler: Bachmann Forming AG  
Design: Bachmann Forming AG

**Kategorie Konstruktion**

**MaClair Verpackung**

Einsender: SCHELLING AG  
Hersteller: SCHELLING AG  
Auftraggeber/Verwender: Läderach (Schweiz) AG  
Entwickler: Stefan Hofmeier  
Design: Baldinger & Baldinger Werbeagentur

**Nachwuchspreis**

**Leckerli to-go**

Naïm Hanhart  
Lorena Märki  
Lucas Santos  
Lea Strässle  
Lucas Tschannen



### **Publikumspreis**

#### **Weissblechverpackung „Lällekönig“**

Einsender: Andreas Kopp AG

Hersteller: Andreas Kopp AG

Auftraggeber/Verwender: Jakob's Basler-Leckerly

Entwickler: Andreas Kopp AG

Design: Jakob's Basler-Leckerly

### **Pressekontakt:**

Schweizerisches Verpackungsinstitut SVI

Susanne Köhler (Kommunikationsverantwortliche)

Tel.: 031 550 59 45

E-Mail: [koehler@svi-verpackung.ch](mailto:koehler@svi-verpackung.ch)

### **Über das Schweizerische Verpackungsinstitut (SVI):**

Das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI, gegründet 1963 mit Sitz in Bern, ist die packstoffneutrale Dachorganisation der schweizerischen Verpackungswirtschaft. Das SVI repräsentiert den gesamten «life cycle» der Verpackung und fungiert als Partner zwischen Behörden, Medien, Konsumenten und Verpackungswirtschaft. Durch seine packstoffneutrale Ausrichtung fördert das SVI ganzheitliche Verpackungslösungen. Ziel ist es, die Innovationskraft und die Wettbewerbsfähigkeit der schweizerischen Verpackungswirtschaft zu stärken und nach aussen zu präsentieren. Als Kommunikationsplattform unterstützt das SVI die Weiterentwicklung des Verpackungswesens sowie den Erfahrungsaustausch zwischen seinen Mitgliedern und fördert die berufliche Weiterbildung. Jährlich vergibt das SVI den Swiss Packaging Award, den Preis für die innovativsten Verpackungen in der Schweiz.