



## Medienmitteilung

### 50. Jubiläum des Swiss Packaging Awards

#### **Beste Schweizer Verpackungen mit goldenem Ei ausgezeichnet**

**Bern, 21. Mai 2019.** Anlässlich des 50. Jubiläums des Swiss Packaging Awards wurden die besten Schweizer Verpackungen in diesem Jahr mit einem goldenem Ei ausgezeichnet. Auf der feierlichen Preisverleihung am vergangenen Donnerstag im Seminarhotel Bocken in Horgen jubelten neun Gewinner in sechs Kategorien und zwei Sonderwertungen über die einmalige Trophäe. Besonderheit in diesem Jahr war neben der Auszeichnung in Gold auch der Doppelsieg in der Nachwuchskategorie.

#### **Rekordbeteiligung im Jubiläumsjahr**

Die Beteiligung am Swiss Packaging Award war mit 61 Anmeldungen in diesem Jahr so hoch wie noch nie und entsprechend stark war auch die Konkurrenz: 36 verschiedene Teilnehmer reichten ihre innovativen Verpackungslösungen in den Kategorien Nachhaltigkeit, Convenience, Design, Marketing, Technik und Konstruktion ein. Erstmals in diesem Jahr gab es mehrere Einreichungen in der Nachwuchskategorie und mit 17 Anmeldungen gab es auch beim Publikumspreis eine sehr hohe Beteiligung. Während in den sechs Hauptkategorien eine Fachjury, bestehend aus 15 Experten der Verpackungswirtschaft, von Hochschulen und Forschungseinrichtungen, zwei Tage lang zu Rate sassen, stimmte beim Publikumspreis die Öffentlichkeit ab. Mit 1944 abgegebenen Stimmen war die Beteiligung fast doppelt so hoch wie im vergangenen Jahr.

#### **Thema Nachhaltigkeit wird immer wichtiger**

In der Kategorie Nachhaltigkeit gab es 18 Einreichungen. Damit lagen die Verpackungslösungen, die einen reduzierten Ressourceneinsatz und eine verbesserte Umweltfreundlichkeit zum Ziel haben, zahlenmässig nur knapp hinter der Kategorie Marketing, die seit Jahren den Spitzenplatz belegt und eine klassische Funktion der Verpackung erfüllt. „Das zeigt, dass unsere Verpackungsunternehmen intensiv daran arbeiten, dem Wunsch der Verbraucher nach nachhaltigen Verpackungslösungen nachzukommen“, sagt Philippe Dubois, Präsident des Schweizerischen Verpackungsinstituts. Die Rezyklierbarkeit von Verpackungen oder der Einsatz von Monomaterialien standen ebenso im Mittelpunkt wie der Einsatz nachwachsender Rohstoffe und die Materialreduzierung insgesamt. „Gleichzeitig werden ganzheitliche Verpackungslösungen angestrebt – eine nachhaltige Verpackung und eine erfolgreiche Vermarktung oder ein schönes Design schliessen sich keineswegs aus“, so Dubois weiter.

#### **Erstmals Nachwuchspreis verliehen**

Sehr erfreulich war auch die Beteiligung am Nachwuchspreis. Es gab drei gute Einreichungen, von denen die Fachjury zwei als auszeichnungswürdig befand. Mit viel Charme präsentierten

die Lernenden der Schelling AG einen Schuhkarton für die Generation X, der gesammelt und gestapelt vom Transportkarton zu einer stylischen Schuhkommode umfunktioniert wird. Eine Kunststoffdose, die sich durch eine schlaue Konstruktion einhändig mit einem Klick öffnen und wieder verschliessen lässt, überzeugte die Jury ebenfalls.

### **Swiss Packaging Award – der Wettbewerb um die besten Verpackungen**

Mit dem Swiss Packaging Award zeichnet das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI herausragende Leistungen im Verpackungswesen aus. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Kreativität und Innovationskraft der Schweizer Verpackungsindustrie aufzuzeigen. So stellt der Preis das Aushängeschild der Branche dar. Die Teilnehmenden profitieren von der Möglichkeit, sich als Unternehmen nach aussen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Das Mitmachen lohnt sich: Ein Sieg oder eine Nominierung bringt dem Unternehmen eine hohe Aufmerksamkeit und bestätigt darüber hinaus die eigene Leistung und motiviert die Mitarbeitenden. Zugleich sind die Gewinner automatisch zur Teilnahme am internationalen Wettbewerb World Star Award der World Packaging Organisation berechtigt.

Anlage: Gewinner Swiss Packaging Award 2019

#### **Pressekontakt:**

Schweizerisches Verpackungsinstitut SVI  
Susanne Köhler (Kommunikationsverantwortliche)  
Tel.: 031 550 59 45  
E-Mail: [koehler@svi-verpackung.ch](mailto:koehler@svi-verpackung.ch)

#### **Über das Schweizerische Verpackungsinstitut (SVI):**

Das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI, gegründet 1963 mit Sitz in Bern, ist die packstoffneutrale Dachorganisation der schweizerischen Verpackungswirtschaft. Das SVI repräsentiert den gesamten «life cycle» der Verpackung und fungiert als Partner zwischen Behörden, Medien, Konsumenten und Verpackungswirtschaft. Durch seine packstoffneutrale Ausrichtung fördert das SVI ganzheitliche Verpackungslösungen. Ziel ist es, die Innovationskraft und die Wettbewerbsfähigkeit der schweizerischen Verpackungswirtschaft zu stärken und nach aussen zu präsentieren. Als Kommunikationsplattform unterstützt das SVI die Weiterentwicklung des Verpackungswesens sowie den Erfahrungsaustausch zwischen seinen Mitgliedern und fördert die berufliche Weiterbildung. Jährlich vergibt das SVI den Swiss Packaging Award, den Preis für die innovativsten Verpackungen in der Schweiz.

## **Swiss Packaging Award: Gewinner 2019**

### **Kategorie Nachhaltigkeit**

Bottle to Bottle Swiss Recycling, mibelle group – MIFA AG

### **Kategorie Convenience**

SPRINGFLEX Nagellack Verpackung, Deflaco AG

### **Kategorie Design**

InShape-Box für E-Zigaretten, Hoffmann Neopac AG

### **Kategorie Marketing**

Chocolette, PAWI Verpackungen AG

### **Kategorie Technik**

Multiformat Verpackungssystem PackOnTime, Kern AG

### **Kategorie Konstruktion**

Pouch-Pac „Crown Snap“, Mosburger GmbH, Wien

### **Publikumspreis**

Mehrweg Frischebox für Schweizer Shrimps, Swiss Shrimp AG

### **Nachwuchspreis**

Convenience at your fingertips, Jalil Badaoui

Generation X: Schuhschachtel, Delia Gerber