



Medienmitteilung

Empack-Publikumspreis des Swiss Packaging Awards 2019

Verbraucher wählen beliebteste Verpackung der Schweiz

Bern, 18. Februar 2019. Die Online-Abstimmung für den Empack-Publikumspreis des Swiss Packaging Awards 2019 ist seit heute freigeschaltet. Alle Konsumentinnen und Konsumenten können bis einschliesslich 29. März für ihre Lieblingsverpackung stimmen und attraktive Preise gewinnen. In diesem Jahr richtet das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI den Swiss Packaging Award zum 50. Mal aus.

[Link zur Abstimmung](#)

Mit insgesamt 61 angemeldeten Verpackungen verzeichnet das SVI im 50. Jubiläumsjahr einen Anmelderekord. Ein Grund dafür könnte die Aussicht auf einen einzigartigen Preis sein: Anlässlich des Jubiläums werden die Sieger aller Kategorien mit dem goldenen Ei ausgezeichnet. Der Publikumspreis wird seit 2003 als zusätzliche Sonderwertung im Rahmen des Swiss Packaging Awards verliehen. Hier entscheidet die Öffentlichkeit wer gewinnt, nicht die Jury. In diesem Jahr stehen 17 Verpackungen zur Wahl. Hauptsponsor des Publikumspreises ist die Verpackungsmesse Empack.

Der Swiss Packaging Award ist das Aushängeschild der schweizerischen Verpackungswirtschaft, zeugt er doch von der Kreativität und Innovationskraft der Schweizer Verpackungsindustrie. Zugleich lösen die Gewinner das Ticket für die Teilnahme am internationalen Verpackungswettbewerb World Star Award.

Alle nominierten Verpackungen werden am 10./11. April 2019 auf der Empack in Zürich ausgestellt, die Preisverleihung findet am 16. Mai im Seminarhotel Bocken in Horgen statt. Als ein besonderes Highlight wird Stéphanie Berger, Ex Miss-Schweiz und Comedian, durch den Abend führen.

Pressekontakt:

Schweizerisches Verpackungsinstitut SVI
Susanne Köhler (Kommunikationsverantwortliche)
Tel.: 031 550 59 45
E-Mail: koehler@svi-verpackung.ch

Über das Schweizerische Verpackungsinstitut (SVI):

Das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI, gegründet 1963 mit Sitz in Bern, ist die packstoffneutrale Dachorganisation der schweizerischen Verpackungswirtschaft. Das SVI repräsentiert den gesamten «life cycle» der Verpackung und fungiert als Partner zwischen Behörden, Medien, Konsumenten und Verpackungswirtschaft. Durch seine packstoffneutrale Ausrichtung fördert das SVI ganzheitliche Verpackungslösungen. Ziel ist es, die Innovationskraft und die Wettbewerbsfähigkeit der schweizerischen Verpackungswirtschaft zu stärken und nach aussen zu präsentieren. Als Kommunikationsplattform unterstützt das SVI die Weiterentwicklung des Verpackungswesens sowie den Erfahrungsaustausch zwischen seinen Mitgliedern und fördert die berufliche Weiterbildung. Jährlich vergibt das SVI den Swiss Packaging Award, den Preis für die innovativsten Verpackungen in der Schweiz.