

Mediencommuniqué

Start zur höchsten Schweizer Verpackungs-Trophäe

Zum 40. Mal Schweizer Top-Verpackungen gesucht

Bern, 15. April 2009 – **Das neue Rennen um den SWISS STAR-Verpackungspreis 2009 läuft. Ab jetzt sind Verpackungsunternehmen, Designer, Marketingfachleute und Schulen aufgerufen, beim Wettrennen mitzumachen. Zugelassen sind Innovationen gleich welchen Materials in verschiedenen Kategorien. Eine SWISS STAR-Auszeichnung ist für jede Verpackung ein Sprungbrett für mehr Markterfolg. Anmeldeunterlagen sind ab sofort unter www.svi-verpackung.ch «Rubrik SWISS STAR» verfügbar.**

Der bedeutendste Preis der Schweizer Verpackungsindustrie geht dieses Jahr bereits in die 40. Runde. Bis zum **6. August 2009** können alle innovativen schweizerischen Verpackungslösungen beim grossen Contest teilnehmen. Das Auswahlverfahren der Jury ist zweistufig. In einer ersten Runde werden vorgängig aus allen Einsendungen Nominierte in den verschiedensten Kategorien auserkoren und daraus in einem zweiten Durchlauf die endgültigen SWISS STAR-Gewinner. Erst an der Preisverleihung im Schloss Lenzburg am 22. Oktober 2009 wird der Schleier gelüftet.

Kreative Branche

Laut Wolfgang Durrer, Geschäftsführer des Schweiz. Verpackungsinstituts, zeichnet der Contest herausragende Leistungen im Verpackungswesen aus und fördert das Wissen rund um die Welt der Verpackung. SWISS STAR geniesst ein Top-Renommee und das Teilnehmerfeld wächst ständig. Letztes Jahr verzeichneten wir eine Rekordbeteiligung von 55 Bewerbungen, woraus 11 Sieger hervorgingen. Auch für dieses Jahr ist man im Schweizerischen Verpackungsinstitut SVI zuversichtlich: «Die Branche investiert eine Menge in die Kreativität und die Innovationskraft, deshalb gehen wir davon aus, dass eine grosse Zahl an Verpackungs- und Abpacksystemen zur SWISS STAR-Prämierung antreten».

Bewertungskriterien

Eine professionelle Jury bewertet die Einsendungen nach den Kriterien Schutz, Logistik, Marketing, Ökonomie und Ökologie wie auch Design. Die Innovation und die Convenience stehen dabei im Vordergrund. Auch Konsumenten haben dieses Jahr wiederum das Sagen, denn die eingereichten Verpackungen können zusätzlich beim Publikumspreis mitmachen. Ende August wird über E-Voting zum elektronischen Verpackungs-Quiz gestartet.

Die mit einem SWISS STAR ausgezeichneten Verpackungen geniessen einen besonderen Goodwill, was zu Markterfolg sowohl national wie international führen kann. Alle Ausgezeichneten können zudem am grössten Verpackungspreis der Welt, dem WorldStar teilnehmen, der jährlich von der World Packaging Organisation (WPO) verliehen wird.

Der Countdown läuft – auch Ihre Verpackung kann zum Super-Star 2009 werden!

Anmeldeformulare für den 40. SWISS STAR können beim Schweizerischen Verpackungsinstitut SVI unter Telefon 031 302 30 03 oder via info@svi-verpackung.ch bezogen werden.

Kontakt bei Rückfragen: Wolfgang Durrer, Geschäftsführer SVI, Telefon: 031 302 31 13 / Die Presseinformation ist unter www.svi-verpackung.ch/ Rubrik Services Medien abrufbar.