

## **Mediencommuniqué zum bedeutendsten Verpackungspreis in der Schweiz**

### **Verpackungsinnovationen holen 11 SWISS STAR-Auszeichnungen**

Bern/Basel, 18. November 2008 – Zum jährlich organisierten Verpackungswettbewerb SWISS STAR ist dieses Jahr die Rekordzahl von 55 Bewerbungen eingegangen. In einem zweistufigen Auswahlverfahren kürte die Fachjury aus 18 Nominierten 11 Verpackungen zu SWISS STARS, die weiteren 7 Nominierten erhalten ein Ehren-Zertifikat. Für den Publikumspreis wählten Herr und Frau Schweizer über E-Voting die Ricola Kräuterdose mit dem Dosenverschluss-System Canpeel®.

Ausgezeichnet sind drei Verkaufsverpackungen, eine Versandverpackung, drei Displayverpackungen, ein Verpackungs- Bedruckungs- und Etikettiersystem sowie drei Sonderpreise im Design. Für den SWISS STAR-Publikumspreis wählten Herr und Frau Schweizer über E-Voting die Ricola Kräuterdose mit dem Dosenverschluss-System Canpeel®.

In der Kategorie Verkaufsverpackungen siegten **Sigpack Systems, Beringen** mit dem Teebeutelssystem Stick Pack; die **Cafag SA in Fribourg** mit dem Blister für Gartenschere und das One Dose Packaging der **Limmatdruck/Zeiler, Köniz**.

Bei den Versandverpackungen machte die PTT das Rennen mit dem neuen Behälter für die Schweizerische Post, der den herkömmlichen Postsack ablöst und von der **Georg Utz AG in Bremgarten** hergestellt wird.

Bei den drei Displayverpackungen ist der Bodendisplay TRIANGOLO der **Model AG, Weinfelden**, hergestellt für die Nestlé Suisse SA ein Sieger. Ebenfalls die dynamische Zauberbox mit Zigaretten für Events und Promotionen von der **REGIA Highpack AG in Oensingen** sowie das Hängedisplay für Stimorol-Kaugummi von der **Langenbach AG in Schafisheim**.

Das Etikettiersystem PAGOMAT der **Pago AG, Grabs**, siegte unter Verpackungs-, Bedruckungs- und Etikettiersysteme.

Im Design sind es drei äusserst kreative Hüllen, die die Jury überzeugten. Die auf Understatement ausgerichtete Truffes-Verpackungslinie Sprüngli von der **PAWI Verpackungen, Winterthur**; die Verpackungen für Küchenhilfen aus dem Sortiment Coop Fine Food von der **Langenbach AG, Lande-Langenbach-Gruppe, Schafisheim** sowie die doppelseitig bedruckte Dekorationsetikette für das Lifestyle-Getränk SWISSeau von der **tesa Bandfix AG, Bergdietikon**.

Die restlichen sieben von der Jury nominierten Verpackungen gehen mit einem SWISS STAR-Zertifikat aus dem Rennen. Es sind dies: Das Hemden-Akten-Verkaufdisplay der Lande AG, Lande-Langenbach-Gruppe in Rapperswil; das Robust-Line-Set von Bosch Power Tools in Zuchwil; die runde Taschendose Twistline der Hoffmann Neopac AG, Thun; die Netzli-Clip-Etikette der Pago AG, Grabs; die Doppelblisterverpackung der Zimmer GmbH, Winterthur; die Single-Dose-Tube der Neopac in Oberdiessbach und last but not least das Dosenverschluss-System canpeel® der Ricola Kräuterbonbons von der O. Kleiner AG, Flexible Packaging, Wohlen. Diese Verpackung ging zusätzlich auch als Siegerin des Publikumspreises hervor.

SWISS STAR zählt national und international zu den begehrtesten Auszeichnungen in der Verpackungsbranche. Die SWISS STAR Auszeichnung verleiht einer Verpackung mehr Beachtung und Aufmerksamkeit und dient oft auch als Sprungbrett zu mehr Markterfolg. Alle mit dem SWISS STAR ausgezeichneten Hüllen bekommen zudem die Chance, sich um den angesehenen internationalen Verpackungspreis WORLD STAR zu bewerben. Organisiert wird der jährlich stattfindende Verpackungspreis durch das Schweizerische Verpackungsinstitut in Bern.

Kontakt bei Rückfragen: Wolfgang Durrer, Geschäftsführer SVI, Telefon: 031 302 30 03

Die Presseinformation ist unter [www.svi-verpackung.ch](http://www.svi-verpackung.ch)/Rubrik Services Medien abrufbar, wie auch eine Langfassung des Communiqués mit mehr Hintergrundinformationen über die einzelnen Verpackungen.

**Aktuelle Fotos zu den einzelnen Preisträgern stehen ebenfalls unter <http://www.svi-verpackung.ch> ab 19. November 2008 kostenlos zum Download zur Verfügung.**