

## Mediencommuniqué

## LANGFASSUNG

Sperrfrist: 18. November 2008/15.30 Uhr

### **Schweizerischer Verpackungspreis SWISS STAR im Höhenflug 11 innovative Verpackungen auf dem Siegerpodest**

**Bern/Basel, 18. November 2008 – Die Innovationsfreude der Schweizer Verpackungswirtschaft hält ungebremst an. Mit 55 eingegangenen Bewerbungen war das Teilnehmerfeld zum SWISS STAR-Verpackungspreis grösser als je zuvor. Der gesamtschweizerische Preis wird vom Schweizerischen Verpackungsinstitut organisiert und ist oft das Sprungbrett für mehr Markterfolg eines Produktes. 18 Verpackungen kommen in diesem Jahr zu SWISS STAR-Ruhm und -Ehren: 11 erhalten die hochdotierte Ei-Trophäe und 7 das SWISS STAR-Ehren-Zertifikat. Der innovative Nutzen und die Convenience für Anwender und Konsumenten stehen bei allen Preisträgern im Vordergrund.**

Auch bei der diesjährigen 39. Austragung erfolgte die Jurierung in zwei Schritten. Zunächst selektionierte die 16-köpfige Jury 18 nominierte Verpackungen und aus diesen dann 11 eigentliche SWISS STAR-Jahressieger 2008, welche die attraktiven Ei-Trophäen abholten. «Das zweistufige Verfahren sorgt für mehr Transparenz beim Selektionsprozess und verdeutlicht die ganze Bandbreite der Innovationen im aktuellen SWISS STAR-Verpackungsjahrgang», erläutert Jurypräsident Claude Müller. Sieger wurden all diejenigen Verpackungen, die das Zusammenspiel zwischen Funktionalität, Gestaltung und Wertigkeit am besten erfüllten. Rund ein Drittel der Nominierten haben besondere Innovationen unter den Aspekten Schutz, Logistik und Sicherheit erfüllt. Eine ebenso grosse Gruppe war den Kriterien Attraktivität und Marketing zuzuordnen. Jede vierte Einsendung erhielt dank ihrer Convenience eine Auszeichnung und auch der Aspekt der Ökologie hat erneut reussiert. Das Teilnehmerfeld repräsentierte die gesamte Breite der Verpackungsbranche mit ihren unterschiedlichsten Zielmärkten. Ausgezeichnet sind drei Verkaufsverpackungen, eine Versandverpackung, drei Displayverpackungen, ein Verpackungs-Bedruckungs- und Etikettiersystem sowie drei Sonderpreise im Design. Für den SWISS STAR-Publikumspreis wählten Herr und Frau Schweizer über E-Voting die Ricola Kräuterdose mit dem Dosenverschluss-System Canpeel®. Sichtlich erfreut über das breite Repertoire an neuen Verpackungen zeigt sich Wolfgang Durrer, SVI-Geschäftsführer: «Dieses Jahr bin ich besonders überrascht, wie hoch die innovative Kraft und das kreative Potenzial unserer Verpackungsfirmen sind. Die neue Lancierung des Verpackungspreises wird im Februar 2009 sein und wir sind überzeugt, dass auch im kommenden Jahr viele einzigartige Verpackungslösungen eingehen werden.»

#### **Kategorie Verkaufsverpackungen: 3 x Überzeugung pur**

In der Kategorie Verkaufsverpackungen holen sich drei Verpackungsgenie den SWISS STAR. Der neuartige Stick Pack der **Sigpack Systems, Beringen**, ist eine absolut attraktive Alternative

zum traditionellen Teebeutel. Der elegante und aus Folien hergestellte Stick ist tropffrei, muss nicht mehr um den Teelöffel gewickelt ausgedrückt werden und ist sogar zum Rühren ideal. Eine Verkaufsverpackung für unterschiedlich grosse Gartenschere muss top sein, um am POS alle Hobbygärtner beim Testversuch zu überzeugen. Der **Cafag SA in Fribourg** ist es für den Auftraggeber Felco SA gelungen, das ungenierte Testen am POS mit einem klarsichtigen Blister mit drei Öffnungen zu ermöglichen. Sicherheit steht bei einer Verpackung für Pflanzenschutzmittel im Vordergrund. One Dose Packaging von **Limmatdruck/Zeiler in Köniz** berücksichtigt alle relevanten Sicherheitskriterien vom Füllen bis zum Öffnen des Beutels. Der Inhalt ist im Kunststoff-Alu-Beutel sicher verpackt und die schlanke Schutzhülle aus Karton-Sleeve ist ein wertvoller Informations- und Warnhinweisträger.

### **Schneller sortieren bei der Post**

In der Kategorie Versandverpackungen/Technische Verpackung ist der Sieger ein vollautomatischer neuer Behälter für die Schweizerische Post, hergestellt durch die **Georg Utz AG in Bremgarten**. Der herkömmliche Postsack hat ausgedient, denn der neue Behälter ist multifunktional und ein absolutes Leichtgewicht mit einem Ladevolumen von 15 Kilogramm. Eine normierte Einheitslösung für sämtliche gängigen Briefformate ermöglicht erhebliche finanzielle und personelle Einsparungen.

### **Displayverpackungen gehen dreimal als Sieger hervor**

Ein grossflächiger Werbeträger aus 100 % Wellpappe ist das Bodendisplay TRIANGOLO der **Model AG, Weinfelden**, hergestellt für die Nestlé Suisse SA. Es überzeugte dank der hohen Tragkraft von 180 Kilo, mindestens 45 Kilo pro Tablar. Das Display ist leicht und einfach mit dem Trayaufhängesystem aufzubauen. Der Originalität keine Grenzen gesetzt sind mit der Zauberbox für die Zigarettenmarke Camel. Die **REGIA Highpack AG der Lande-Langenbach-Gruppe in Oensingen** entwickelte die Marketingidee. Eine dynamische Zauberbox für Events und Promotionen, die sich einfach auch für andere Gadgets wie Bonbons, Kaugummi usw. umwandeln lässt. Das Hängedisplay für Stimorol-Kaugummis lässt sich einfach im Kassenbereich aufstellen. Dafür ist die einteilige Konstruktion vorgesehen, die auf ein Format von 27 x 45 cm zusammengefaltet ausgeliefert wird. Ein bunter Eyecatcher im Kassenbereich von der **Langenbach AG in Schafisheim**.

### **Nonstop etikettieren**

Der Pagomat kann etwas, was andere Etikettiersysteme nicht können: endlos auch komplizierte Etiketten verarbeiten. Der simple Trick: Statt auf Rollen kommen die Etiketten auf Zick-Zack-Bändern in die Maschine. Ein ganzheitlicher Ansatz für moderne Wege in der Etikettierung, der von **Pago AG in Grabs** entwickelt und gestaltet wurde und in der Kategorie Verpackungs-, Bedruckungs- und Etikettiersysteme einen SWISS STAR holte.

### **Sonderpreise für spezielles Design**

Dreimal hat das besondere Design die Jury überzeugt. Zum Ersten für alle Feinschmecker. Die beliebten Truffes du jour der Confiserie Sprüngli erhalten neu eine ganz schlichte, aber umso elegantere braune oder beige Kartonverpackung mit einem feinen Pergaminfutter. Der Sprüngli-Brand erscheint dezent in einer feinen Relief-Blindprägung. Eine Imageverpackung für traditionelle Spitzenqualität mit einem Hauch von Understatement. Entwickelt von: **PAWI Verpackungen, Winterthur**. Auch der zweite Sonderpreis für Design ist Feinschmeckern gewidmet. Die Fine-Food-Linie von **Coop Basel** ist bekannt für feine Lebensmittel. Neu tragen nun auch elegante Küchenhilfen dieses Corporate Design. Damit überzeugen nicht nur die

Produkte, sondern auch die von **Langenbach AG, Lande-Langenbach-Gruppe, Schafisheim** hergestellte Umverpackung mit den einzigartigen 3-dimensionalen Punkten. Die Schweiz als Wasserschlösser Europas hat auch vorzügliches Mineralwasser wie das Lifestyle-Getränk SWISSeau aus einer Schweizer Bergquelle. Die doppelseitig bedruckte Dekorationsetikette trägt auf der Frontseite das schlichte und klare Markenlogo. Der Blick durch die Rückseite der Flasche gibt den Blick frei auf die Schweizer Berge. Echt Swissness, hergestellt durch **tesa Bandfix AG, Bergdietikon**.

### **Zertifikate für Nominierte**

Die weiteren sieben von der Jury nominierten Verpackungen gehen mit einem Zertifikat aus dem Rennen. Es sind dies: Das Hemden-Akten-Verkaufsdiskontrollsystem der Lande AG, Lande-Langenbach-Gruppe in Rapperswil; das Robust-Line-Set von Bosch Power Tools in Zuchwil; die runde Taschendose Twistline der Hoffmann Neopac AG, Thun; die Netzli-Clip-Etikette der Pago AG, Grabs; die Doppelblisterverpackung der Zimmer GmbH, Winterthur; die Single-Dose-Tube der Neopac in Oberdiessbach und last but not least das Dosenverschluss-System canpeel® der Ricola Kräuterbonbons von der O. Kleiner AG, Flexible Packaging, Wohlen. Diese Verpackung ging zusätzlich auch als Siegerin des Publikumspreises hervor.

Jedes Jahr prägt der Verpackungswettbewerb SWISS STAR die Aktivitäten der Verpackungsbranche und verwandter Gebiete. Gelten doch Verpackungen mit SWISS STAR ausgezeichnet als ein Ausweis für eine echte innovative Leistung, die an Attraktivität und Wert auch bei starker Konkurrenz kaum verliert. Die Preisverleihung, die dieses Jahr an der Verpackungsmesse Pack & Move stattfand, hat sich zu einer Institution entwickelt, die für Meinungsbildner aus unterschiedlichsten Gebieten attraktiv und interessant ist und die Möglichkeit zu aktivem Networking bietet.

Alle mit dem SWISS STAR ausgezeichneten Hüllen bekommen zudem die Chance, sich um den angesehenen internationalen Verpackungspreis WORLD STAR zu bewerben.

Kontakt bei Rückfragen: Wolfgang Durrer, Geschäftsführer SVI  
Telefon: 031 302 30 03 / Die Presseinformation ist unter [www.svi-verpackung.ch](http://www.svi-verpackung.ch)/Rubrik Services Medien abrufbar.

**Aktuelle Fotos zu jedem einzelnen Preisträger stehen ebenfalls unter <http://www.svi-verpackung.ch> ab 19. November 2008 kostenlos zum Download zur Verfügung.**