

Jubiläum für Swiss Star Verpackungswettbewerb 9 innovative Verpackungen holen sich eine Trophäe

Bern/Lenzburg, 22. Oktober 2009 – Bereits zum 40. Mal führte das SVI den Verpackungswettbewerb SWISS STAR durch; ein Jahreshighlight das sich in der Verpackungsszene etabliert hat. Die Krise hat die Innovationsfreude der schweizerischen Verpackungswirtschaft glücklicherweise nicht gebremst. Mit 46 Einsendungen liegt die Zahl der Einsendungen über dem langjährigen Durchschnitt. 14 Einsendungen wurden für einen Swiss Star nominiert und neun schlussendlich als Swiss Star-Gewinner erkoren. In einem separaten öffentlichen E-Voting wurde zusätzlich der Publikumspreis gewählt.

In der Kategorie Verkaufsverpackungen siegten **CROWN VOGEL AG, Aesch** mit der „Gewürzdose mit Sichtfenster“ für die moderne Küche und die **Firma BACHMANN FORMING AG, Hochdorf** mit dem „Sidecar Fruit Bowl“ - eine einfache, praktische und hygienische Lösung für die Schnellverpflegung. Bei der Versandverpackung leistet **Pago AG, Grabs** mit der „RFID-Etikettierlösung“ einen wichtigen Beitrag zum Schutz von Markenartikeln. Einfachheit mit grosser Wirkung beweist in der Kategorie Displayverpackung die **SCHELLING AG, Rapperswil** mit dem „Bodendisplay Hot Wheels“ und dem Prototypen „Spezialsteige zur Aufnahme von Hohlkörpern“. Mit einer ökologisch wie ökonomisch sinnvollen Lösung konnte **tesa Bandfix AG, Bergdietikon** mit dem „PeelOff- und Peel&Pin-Promotionsetikett“ unter Verpackungs-, Bedruckungs- und Etikettiersysteme punkten. Unter Prototypen professionell/kommerziell ging die **Firma NEOPAC THE TUBE, Oberdiessbach** mit der neuartigen „Tropfertube“ als Sieger hervor. Im Design sind es zwei äusserst stimmige Hüllen, die die Jury überzeugten. Die Schokoladenliebhaber freuen sich auf eine unaufdringliche aber anziehende „Standard-Verpackungslinie“ von **Confiseur Läderach AG, Ennenda**. Eine sportliche Leistung gelang der **Smurfit Kappa Swiswell AG, Möhlin** mit einer neuen Art von „Snowboard- und Ski-Display“, eine sehr durchdachte, modulare und wirkungsvolle Displaylösung. Die edle Glaceverpackung „Becher und Deckel Emmi CREMA DI LATTE“ von **Mopac modern packaging AG, Wasen**, liess die Schweizer Herzen schmelzen und gewann in einem Kopf-an-Kopf-Rennen die Publikumsabstimmung via E-Voting.

Die weiteren fünf von der Jury nominierten Verpackungen gehen mit einem Zertifikat aus dem Rennen. Es sind dies: Der Hib-Tray von Weber Verpackungen (Bourquin SA), in Menziken; die Eggbox der AWM Mold Tech AG, Muri/AG; der Sleeve mit Aufreisstreifen und rückseitiger Codierung von NYCO flexible packaging GmbH aus Kirchberg, die Prototyp-Verpackung in Form einer Rakete von Limmatdruck/Zeiler (COPACO) aus Köniz sowie die 80-cl-Mineralwasserflasche mit Siebdruck von Mineralquelle Gontenbad AG, Gontenbad (nominiert für Sonderauszeichnung Design).

SWISS STAR ist national und international eine der begehrtesten Auszeichnungen in der Verpackungsbranche. Die Auszeichnung mit SWISS STAR verleiht einer Verpackung Beachtung und Aufmerksamkeit und dient oft auch als Sprungbrett zu mehr Markterfolg. Das Swiss-Star-Schaufenster dient den Gewinnern als zusätzliche Werbeplattform und als Zulassungsbescheinigung für den „World Star“.

Kontakt bei Rückfragen: Wolfgang Durrer, Geschäftsführer SVI, Telefon: 031 302 30 03
Die Presseinformation ist unter www.svi-verpackung.ch Rubrik Services/Medien abrufbar.

Aktuelle Fotos zu jeder ausgezeichneten Verpackung stehen ebenfalls unter www.svi-verpackung.ch ab 23. Oktober 2009 kostenlos zum Downloaden zur Verfügung.