



Mediencommuniqué

Mitglieder werben Neu-Mitglieder

10. Januar 2007 – Zum Auftakt ins 2007 lanciert das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI in Bern eine besondere Aktion für seine Mitglieder. Mit dem Projekt «Mitglieder werben Mitglieder» belohnt der Dachverband der schweizerischen Verpackungswirtschaft jedes Mitglied, das ein Neu-Mitglied wirbt, mit mindestens 500 Franken. Das Ziel ist, die Mitgliederbasis zu stärken und das Netzwerken unter den verschiedensten Organisationen der Verpackungsindustrie zu intensivieren.

Architekt dieser etwas anderen Promotionsart für Neu-Mitglieder ist Wolfgang Durrer, SVI-Geschäftsführer: «Wir sehen in dieser Art der Akquisition von Mitgliedern ein beachtliches Potenzial. Denn bekanntlich ist nichts so wirkungsvoll wie eine gute Mund-zu-Mund-Propaganda.» Das Interesse an einer Mitgliedschaft beim SVI ist beachtlich. In den letzten Jahren konnte die Mitgliederbasis beinahe verdoppelt werden. Sie zählt heute über 220 Firmen, davon sind alleine 30 Firmen im Jahr 2006 zum SVI gekommen. Die Neuen in der bedeutendsten schweizerischen Verpackungsorganisation schätzen vor allem das aktive Mitgestalten des Branchengeschehens sowie die Möglichkeit, gemeinsam die Bedeutung der Verpackung und den Stellenwert der gesamten Industrie in der Öffentlichkeit zu stärken. Ebenfalls von Vorteil ist das breite Angebot an Events sowie an Aus- und Weiterbildung. Die Services und die Interessensvertretung des SVI sind packstoffneutral und erstrecken sich sowohl in ökonomischer wie in ökologischer Hinsicht über alle Stufen des Lebensweges einer Verpackung.

Die Aktion «Mitglieder werben Mitglieder» soll vor allem Zulieferfirmen der Verpackungsindustrie, die gesamte Verpackungswirtschaft, Verbände, Maschinen- und Geräteelieferanten, die abpackende Wirtschaft und den Handel wie auch den ganzen Logistikbereich und das Recycling ansprechen. Ein Folder zur Aktion kann beim SVI direkt unter Telefon 031 302 30 03 bezogen werden.

Die vorwiegend von KMUs beherrschte Verpackungsindustrie beschäftigt schweizweit in rund 280 Betrieben an die 20 000 Mitarbeitende und erwirtschaftet einen Umsatz von über 6 Milliarden CHF. Das SVI ist die Netzwerkplattform der Schweizer Industrie. Zum Hauptaufgabengebiet zählen ein umfassendes Ausbildungsprogramm sowie Lobbying, Öffentlichkeitsarbeit und die jährliche Verleihung von Swiss Stars.

**Kontakt bei Rückfragen: Wolfgang Durrer, Geschäftsführer SVI
Telefon 031 302 30 03**

Die Presseinformation ist unter www.svi-verpackung.ch (Rubrik: Services/Medien) abrufbar.